

## **www.milla.de** PDF-Sammlung

Milla und Partner schaffen Raumerlebnisse und inszenieren Begegnungen von Menschen mit Produkten, Marken und Themen. Typische Aufgaben sind die Gestaltung und Umsetzung von Marketing-Events, Messeauftritten, Marken- und Erlebniswelten, Museen und Ausstellungen sowie Medienproduktionen.

Gegründet wurde die Agentur 1989 von Johannes Milla und Peter Redlin-Pape. Mit ihnen sorgen heute 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den verschiedensten Berufen für die Konzeption und Umsetzung der mehrdimensionalen Projekte, unter ihnen Werbespezialisten, Medien- und Produktdesigner, Ingenieure, Dramaturgen, Szenografen und Kaufleute.

Zu den aktuellen Kunden von Milla und Partner zählen Bosch, das Bundeswirtschaftsministerium, WRS WirtschaftsRegionStuttgart, Daimler, Siemens, Steiff, EnBW, Oracle, und ThyssenKrupp. Für ihre Arbeiten wurde die Agentur mit zahlreichen Preisen aus den verschiedensten Disziplinen ausgezeichnet, vom Cannes Löwen über den iF communication design award, ADC Nagel, DDC Award, Red Dot Award Communication Design bis zu ADAM und EVA-Award.

## Deutscher Pavillon auf der EXPO 2010 Stadt in Balance



Mit ihrem Entwurf für "balancity" hat die ARGE aus Milla und Partner, Schmidhuber + Kaindl und Nüssli Deutschland den Wettbewerb zur Gestaltung und Realisierung des Deutschen Pavillons auf der Expo 2010 in Shanghai gewonnen. "balancity" macht die Lebensqualität und Gestaltungskraft von Städten spürbar, in denen Gegensätze wie Innovation und Tradition, Gemeinschaft und Individuum, im Gleichgewicht sind. Dieser Kerngedanke findet seinen Ausdruck in allen Ausstellungsbereichen und wird auch in der Architektur spürbar. Von Milla und Partner stammt das Ausstellungskonzept für "balancity", Schmidhuber + Kaindl verantworten Architektur und Generalplanung, Nüssli Deutschland übernimmt die Bauausführung. Mit der Vorbereitung, Koordination und dem Pavillon-Betrieb hat das Bundeswirtschaftsministerium die Koelnmesse International beauftragt. Der Deutsche Pavillon auf der Weltausstellung in Shanghai ist für Deutschland die bisher größte aller EXPO-Beteiligungen. Errichtet wird er auf einem 6.000-Quadratmeter-Grundstück im Shanghaier Stadtteil Pudong. Über neun Millionen Menschen können den Pavillon in den 184 Ausstellungstagen besuchen.

# Deutscher Pavillon auf der EXPO 2010

## Stadt in Balance



## **Vielen Dank.**

Kontakt:

Milla und Partner GmbH  
Heusteigstraße 44  
70180 Stuttgart

Tel 0711 - 96673-0  
Fax 0711 - 6075076  
gutentag@milla.de

Alle Rechte vorbehalten.